ФОНД „УБЕЖИЩЕ, МИГРАЦИЯ И ИНТЕГРАЦИЯ“

Обучение в тематичен практически семинар на тема:

„НОРМАТИВНО УСТАНОВЕНИ ОТНОШЕНИЯ С ДЪРЖАВНИ И ОБЩИНСКИ ИНСТИТУЦИИ“

Дата и място на провеждане: 28-29 август 2021 г., гр. Поморие, Република България

Реализиран в рамките на проект № BG65AMNP001-2.005-0002 „Заедно в борбата срещу предразсъдъците и стереотипите - заетост и предприемачество на ГТД“, Дейност 4, Под-дейност 4.2., финансиран съгласно договореностите между ФОНДАЦИЯ „ПРОДЖЕКТА“, в качеството на Бенефициент и ДИРЕКЦИЯ „МЕЖДУНАРОДНИ ПРОЕКТИ” - МИНИСТЕРСТВО НА ВЪТРЕШНИТЕ РАБОТИ, в качеството на Отговорен орган по Договор за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ №: 812108-27 от 27.05.2019 г. по Фонд „Убежище, миграция и интеграция“ 2014-2020 г., съфинансиран от Европейския съюз.

Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Фонд „Убежище, миграция и интеграция“, съфинансиран от Европейския съюз. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Фондация „Проджекта“ и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Отговорния орган.

Стратегия „Европа 2020”, подкрепата на предприемачеството и самостоятелната заетост, възможности за защита на предприемаческата идея и насърчаване на предприемаческата активност за практическата й реализация

- В стратегията „Европа 2020” предприемачеството и самостоятелната заетост се признават за ключов фактор за постигането на интелигентен, устойчив и приобщаващ растеж.
- Финансово подпомагане на предприемачеството.
- Повишаване на знанията.

- Предприемачество – особен вид икономическа дейност, управленска практика.
- Предприемачеството е процес на стартиране на ново предприятие или обновяване на вече създадено.
- Предприемачът е работодател, който регистрира индивидуално или в съдружие собствена фирма.

МОТИВАЦИЯ ЗА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО

- Неудовлетворените потребности създават дискомфорт и търсенето на възможности за тяхното удовлетворение и в този смисъл определят човешкото поведение.

Често декларирани мотиви за предприемаческа дейност

- Да работя за собствена сметка; сам да си бъда началник.
- Да печеля добре (по-добре, отколкото да съм зает).
- Да бъда независим – сам да решавам какво да правя.
- Да реализирам собствени идеи (проекти).
- Да разполагам със свободата сам да определям работното си време, работното си място и др.
- Моментът е подходящ да се завоюва територия в бизнеса.

Предприемачеството е свързано с:

- С повишаване на производителността на дадена фирма.
- С навлизане и разширяване или дори създаване на нови пазарни ниши.
- Свързано с процесите на конкурентно елиминиране на старите форми на производство чрез създаване на нови, по-високопроизводителни фирми.

Предприемачеството изисква:

- Мотив – печалба, самореализация, свобода, независимост.
- Инициатива – откриване на шансове, възможности, перспективи за печалба, самореализация, свобода.
- Лични качества – енергия, упоритост, състезателен дух.
- Минимум собствени средства.
- Пресметнат риск.
- Специфични знания и умения.

Предприемач

- Инициативен човек, притежаващ определени ресурси, които влага за реализирането на нещо ново и поема целия риск и отговорност в това начинание. Печалбата е възнаграждението на предприемача за всички рискове, които поема.

Предприемачът е:

- Иноватор.
- Последовател.

Истории на предприемачи



Русия: 30-годишният Павел Дуров е съосновател на популярната руска социална мрежа VK. Павел Дуров си спечелва прозвището „руският Марк Зукърбърг“, след като социалната му мрежа, VK, триумфира над Facebook в родната му страна. В края на 2014 година Дуров бе принуден да напусне Русия, защото, по думите му, правителството се опитвало да упражни контрол над компанията му. Сега Дуров има ново приложение за съобщения, наречено Telegram.



Канада: Майкъл Лит, на 28, съосновател на стартираща компания за видеомаркетинг *Vidyard*
Тя е неговият последен проект за университета във Ватерло. Днес *Vidyard* е „възпитаничка“ на престижната програма *Y Combinator Accelerator* и една от най-добрите стартиращи компании в Канада, с приходи от почти $26 милиона.



Екатерина Карабашева (2016) създава мобилното приложение **Jourvie**, което е насочено към хора с хранителни разстройства, опитващи се да се върнат към нормалния си хранителен режим. Приложението предлага различни техники, като водене на хранителен дневник, както и мотивиращи стратегии, които потребителите да използват по време на възстановителния процес. Приложението е пуснато през миналата година и е било свалено над 10 500 пъти и има повече от 1500 активни потребители.



(2017) Таблетът за незрящи е дело на компания, основана от Кристина Цветанова, главен изпълнителен директор и съосновател на австрийското дружество BLITAB Technology, произвело първия таблет за незрящи, наречен BLITAB.

ПРИМЕРИ ЗА СОЦИАЛНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО И ЖЕНИ ПРЕДПРИЕМАЧИ

БЪЛГАРСКА ХРАНИТЕЛНА БАНКА – борба с глада чрез оползотворяване на годна храна.

България

www.bgfoodbank.org

Лице за контакт: Цанка Миланова – Изпълнителен директор

Българската хранителна банка (БХБ) е първата организация в страната, която събира, съхранява и разпространява дарени храни с ограничен срок на годност, спазвайки всички стандарти за безопасност на храните. БХБ стартира през 2012 г. на време и място, където концепцията за хранително банкиране до този момент е практически непозната.

ПРИМЕРИ ЗА СОЦИАЛНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО И ЖЕНИ ПРЕДПРИЕМАЧИ

МРЕЖА ХЛЕБНИ КЪЩИ – вдъхновение чрез правене на хляб

България

Уебсайт: www.breadhousesnetwork.org

Лице за контакт: Надежда Савова - Основател

Мрежата хлебни къщи създава и обединява центрове за изграждане на общности, творчество и социално предприемачество, с мисията да вдъхновява хората и общностите по света да откриват и развиват своя творчески потенциал и да си сътрудничат чрез колективно хлебопроизводство и придружаващите го изкуства и устойчиво екологично образование.

Хлебните къщи са два вида: общностни културни центрове (в България и в няколко други страни) и социални предприятия - пекарни, които обучават и наемат хора в неравностойно положение, като същевременно служат като социокултурен център (първата такава хлебна къща, която служи като модел за техния „социален франчайз" се намира в Габрово, България).

ПРИМЕРИ ЗА СОЦИАЛНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО И ЖЕНИ ПРЕДПРИЕМАЧИ

MUSES PIERION - традиционни тестени изделия и сладкиши като „оръжие” срещу кризата

Muses Pierion – Katerini, Greece

http://musespierion.gr/

Лице за контакт: Mrs. Mpessi Stamatia – Директор

Процедурата за създаване на социално-кооперативните предприятия „Muses Pierion” започва през май 2011 г. 20 безработни жени и 10 жени доброволци решават да предприемат действия срещу икономическата криза, използвайки „оръжия” като сътрудничество, иновации и солидарност.

Основните продукти на социалната кооперация „Muses Pierion” са традиционни макаронени изделия, традиционни конфитюри и сладкиши.

Предприемачески риск

- Функциите на предприемача включват преди всичко **пресмятането на риска, свързан с реализация на идеята и поемането на този риск.**
- Добър предприемач е онзи, който е в състояние **вярно да прецени рисковата ситуация и след това да определи политиката, която ще минимизира съществуващия риск.**
- Ето защо онзи, който може правилно да оцени рисковата ситуация, но не е способен да минимизира риска, не спада към предприемачите.

Рискове за предприемача от външната среда

- Политическата компонента на средата;
- Икономическите условия;
- Социалната среда;
- Технологиите;
- Физическите и социалните компоненти обкръжаващата среда;
- Нормативната рамка (закони, разпоредби….).

Рискове на предприемача от вътрешната среда

- Неправилна оценка на капацитета на предприятието да се справи с определени задачи.
- Разработване на неподходяща идея за бизнес.
- Проблеми с технологиите.
- Лошо управление на бизнеса (целеполагане, планиране, организиране, ръководство, контрол).
- Вземане на необмислени решения.
- Неправилно възприемане на действителното състояние на производството и реализацията на продуктите (Възприятието – тест).

Основни стъпки при стартиране на бизнес и нормативно установени отношения със съответните държавни и общински институции според спецификата на предприемаческата идея. Възможности за подпомагане на дребното предприемачество.

- Животът на един бизнес – БКГ.
- Целите на бизнеса. Видове цели – визия, мисия, стратегия, тактически и оперативни цели.
- Процеса на определяне на целите – анализ на външна и вътрешна среда.
- Петте конкурентни сили, определящи поведението на бизнеса на пазара.

Възможности за финансиране

- Бизнес заеми;
- Микрофинансиране;
- Гаранции;
- Рисков капитал.

Видове финансиране от ЕС

- **Пряко финансиране** – управлява се от европейските институции. То може да бъде:
  - **Безвъзмездно** – придобитите средства не се връщат и не се придобива дял от компанията.
  - **Договорно** – Договорите се сключват от институциите на ЕС за покупка на услуги, стоки или строителни работи, необходими за тяхната дейност (проучвания, обучения, организиране на конференции, информационно технологично оборудване).
- **Непряко финансиране** – управлява се от националните и регионалните органи и съставлява почти 80 % от бюджета на ЕС.

Законодателство и условия за стартиране на самостоятелен бизнес в България - Конституция на РБ, Търговски закон, Закона за задълженията и договорите, Закон за данъците върху доходите на физическите лица, Кодекс на труда, Кодекс на социалното осигуряване, Данъчно осигурителен процесуален кодекс.

- **Търговски закон** – регламентира видовете търговци и търговските сделки.

  Търговец по смисъла на търговския закон е всяко физическо или юридическо лице, което като основна дейност извършва определени сделки, предвидени в закона и те са: покупка на стоки или други вещи с цел препродажба в първоначален или преработен или обработен вид; продажба на стоки от собствено производство; покупка на ценни книги с цел продажба; търговско представителство и посредничество; комисионни, спедиционни и превозни сделки; застрахователни сделки;банкови и валутни сделки; менителници, записи на заповед и чекове; складови сделки; лицензионни сделки; стоков контрол; сделки с интелектуална собственост; хотелиерски, туристически, рекламни, информационни, програмни, импресалски или други услуги; покупка, строеж или обзавеждане на недвижими имоти с цел продажба; лизинг.

Основни въпроси при стартиране на бизнес

- Каква фирма да открия?
- Какви са изискванията и стъпките по регистрацията?
- Какво още трябва да се направи, когато новата фирма започне дейност?

В България търговска дейност може да се развива в следните организационни форми:

- Едноличен търговец - ЕТ,
- Търговско дружество - ТД,
- Холдинг,
- Клон,
- Търговско представителство.

Търговското дружество е обединяване на две или повече лица за извършване на търговски сделки с общи средства.

Едноличен търговец

- Като такъв може да се регистрира всяко физическо лице, при наличието на две предпоставки – да е дееспособно и да има местожителство в страната. Наименованието на ЕТ трябва да съдържа без съкращения личното и фамилното име на лицето или фамилното и бащиното име, с което е известно в обществото.

  Пример: Ако сте решили да се регистрирате като ЕТ и се казвате Иван Иванов, наименованието трябва да бъде ЕТ Иван Иванов или ако желаете името да е по-различно, например Макси, наименованието трябва да бъде образувано така: ЕТ Макси – Иван Иванов.

Търговското дружество е обединяване на две или повече лица за извършване на търговски сделки с общи средства

Видове търговски дружества

- ООД (дружество с ограничена отговорност) - учредителите трябва да са минимум двама, като няма изискване да имат равни капиталови вложения;
- ЕООД (еднолично дружество с ограничена отговорност) - собствеността на капитала е еднолична, тоест едно физическо или юридическо лице;
- Акционерно дружество - АД;
- Еднолично акционерно дружество - ЕАД;
- Събирателно дружество - СД;
- Командитно дружество - КД;
- Командитно дружество с акции - КДА.

Особености:

- Най-разпространените правни форми са ООД / ЕООД и ЕТ.
- Всички дружества, регистрирани в България, независимо от националността на собственика, са български юридически лица и се управляват в съответствие с българското законодателство.
- Търговският закон позволява едно лице да участва в неограничен брой дружества. Дружествата могат да се учредяват както от физически, така и от юридически лица.
- Възможно е след възникване на предприятието то да се преобразува в друг вид.

Не се смятат за търговци следните лица:

- физически лица, занимаващи се със селскостопанска дейност;
- занаятчии и лицата, извършващи услуги с личен труд или упражняващи свободна професия, освен ако тяхната дейност може да се определи като предприятие по смисъла на чл. 1, ал. 3;
- лица, извършващи хотелиерски услуги чрез предоставяне на стаи в обитаваните от тях жилища.

Персонални и капиталови дружества

- Персонални дружества са СД и КД, а капиталови дружества са ООД, АД и КДА. Различават се по няколко точки.

Персоналните дружества:

- изискват личното участие на всеки съдружник;
- участието в тях е непрехвърлимо;
- напускането им от един от съдружниците води до прекратяване на дружеството;
- при тях отговорност носят и съдружниците, успоредно с имуществото на дружеството.

Капиталовите дружества:

- не изискват личното участие на всеки съдружник, а участието при тях е капиталово - със средства;
- членството в тях е свободно прехвърлимо;
- напускането им от един от съдружниците не води до прекратяването им.

Изборът на вида търговско дружество зависи от: спецификата на бъдещата търговска дейност, която ще бъде извършвана, поставените цели, броя на съдружниците, данъчното облагане и други ФАКТОРИ.

1. Брой съдружници

- Ако целта ви е извършване на търговска дейност самостоятелно, можете да регистрирате ЕТ, ЕООД или ЕАД.
- Но **ако не сте сами** в бизнес начинанието си, задължително трябва да изберете едно от следните: ООД, СД, АД, КД или КДА (поне 4-ма съдружници).

  Важно! Ако имате съдружници, много стриктно подгответе дружествения договор. Изяснете в него точно и ясно професионалните си взаимоотношения и ги разграничете от личните.

ФАКТОРИ

2. Наличен / начален капитал

- Преценете средствата си. Ако не разполагате с голям капитал или дейността не го изисква, можете да регистрирате ЕТ, ООД / ЕООД, СД или КД.
- За ЕТ, СД и КД няма изискване за минимален капитал при учредяването.
- За учредяване на ООД / ЕООД се изисква символичен минимален капитал - 2 лв.
- Ако сферата и мащабите на дейността изискват по-голямо капиталовложение (над 50 000 лв.), по-добре е да изберете АД или ЕАД.
- Понякога е препоръчително учредяването на дружество да се направи с по-голям от минималния изискван капитал (например да се впише 100 лв. капитал вместо минимално изисквания от 2 лв.).

ФАКТОРИ

3. Изисквания при регистрация

- Според Търговския закон, търговците трябва да се регистрират чрез вписване в ТР. Търговският регистър се води от Агенцията по вписванията.
- Регистрацията на ЕТ е по-улеснена от тази на ТД.
- Регистрацията на всички търговски дружества изисква подписване на дружествен (учредителен) договор от съдружниците (или устав на акционерите).
- Таксите за регистрация също са различни, като най-ниската е за ЕТ.

ФАКТОРИ

4. Отговорност за задълженията на дружеството

- **Неограничена отговорност –** едно лице отговаря с цялото си лично имущество за формирания дълг до размера на несеквестируемата част. Несеквестируемата част от личното имущество е определена от закона с цел да се осигури минимален праг на живот за лицето. Неограничена отговорност има при ЕТ, СД и при част от съдружниците в КД и КДА.
- **Ограничена отговорност –** при търговските дружества, които формират капитал чрез вноски на съдружниците. Всеки съдружник е отговорен за задълженията на фирмата до размера на направената от него вноска в капитала на дружеството. В този случай има пълно разделение на личното от фирменото имущество. Ограничено отговорни са съдружниците в ООД / ЕООД, АД / ЕАД и част от съдружниците в КД и КДА.
- **Солидарна отговорност** - може да има само при наличие на съдружници. Когато съдружник е солидарно отговорен, той носи отговорност за целия дълг на дружеството, независимо кога е станал съдружник. Солидарна отговорност има при ООД, СД и част от съдружниците в КД и КДА.

ФАКТОРИ

5. Дължими данъци и осигуровки

- Те се формират по различен начин при ЕТ и търговските дружества, тъй като ЕТ е търговец-физическо лице, а всички останали търговци са самостоятелни юридически лица.
- ЕТ се облага с патентен данък, ако извършва определени дейности, изброени в Закона за местните данъци и такси, или с данък върху печалбата, който е 15%. Освен това дължи и осигуровки върху печалбата.
- Всички останали търговци, с изключение на тези, които се занимават с хазартна дейност или с кораби, се облагат с 10% данък върху печалбата. Когато изплащат натрупаната си печалба (разпределят дивидент) към собствениците си физически лица, дължат данък 5% върху разпределените дивиденти.
- Най-често от данъчна гледна точка е по-изгодна правната форма ЕООД или при наличие на съдружник (съдружници) – ООД.

Защо да регистрирате ЕООД (ООД), а не ЕТ (едноличен търговец)?

- За започване на малък бизнес (например с капитал до 50 000 лева) е по-добре да регистрирате ООД или ЕООД.
- Също така, при развиването на търговска дейност, често може да сте застрашени от действията на некоректни търговски партньори или от налагане на глоби от държавните органи. При регистрирането си като Едноличен търговец, ще носите неограничена отговорност за задълженията на ЕТ с цялото си лично имущество. Това значи, че за погасяване на задължения от дейността ви може да бъде насочено изпълнение и срещу личния ви автомобил например, притежаван от вас като физическо лице.
- Ето защо е препоръчително да регистрирате ЕООД (ООД), където като съдружник носите отговорност до размера на регистрирания капитал.

Особености

- Предимствата на регистрирането като едноличен търговец са следните: по-лесен начин за осъществяване на дейност, тъй като не е нужно да се вземат решения относно дейността от орган на юридическото лице като общо събрание, управителен съвет и т.н., както и по-лесен начин за прекратяване на дейността – не е нужна ликвидация, каквато има при всички търговски дружества, ако дружеството няма дейност и искате да го прекратите. Недостатъкът е, че едноличният търговец отговаря с цялото си имущество, което притежава като физическо лице за задълженията си, поети при осъществяване на търговската дейност.
- Главното предимство на дружеството с ограничена отговорност е в обстоятелството, че съдружниците в него отговарят за задълженията на дружеството до размера на дяловата си вноска в капитала на дружеството.
- Независимо от избраната форма на осъществяване на търговската дейност са задължителни подаването на годишни данъчни декларации и годишни финансови отчети. Годишните данъчни декларации се подават до края на март всяка година за предходна година в НАП по място на регистрация на търговеца, а годишните финансови отчети се подават до края на месец юни всяка година в Агенцията по вписванията.
- Важно! Дори търговското дружество да не осъществява дейност, е задължително да се подава нулева данъчна декларация и да се подава годишен финансов отчет. Неподаването е свързано с много високи глоби.

На практика самото регистриране като търговец става в Агенцията по вписванията, като там се подават попълнените форми, които могат да бъдат намерени на сайта на Агенцията – www.brra.bg

!!! Когато чуждестранен гражданин учреди търговско дружество в България, самото дружество е местно лице, дори всички съдружници в него да са чуждестранни лица. Това може да бъде предимство при получаване на финансиране. За неуредени въпроси в Търговския закон се препраща към Закона за задълженията и договорите.

Закона за задълженията и договорите

Наименованието му сочи какво урежда – договори и сделки между физически лица. За сделки, извършени от чуждестранни лица на територията на България, се прилага нейното право, в случая важи принципа на мястото на сключване на договора.

Закон за данъците върху доходите на физическите лица

Урежда облагането на доходите на физическите лица, включително от дейност като ЕТ и обект на облагане по този закон са доходите на местните и чуждестранните физически лица. Местните физически лица са носители на задължението за данъци за придобити доходи от източници в РБ и чужбина. Местно физическо лице, без оглед на гражданството, е лице, което има постоянен адрес в България или което пребивава на територията на РБ повече от 183 дни през всеки 12-месечен период. Периодът на престой в България единствено с цел обучение или медицинско лечение не се смята за пребиваване в страната. Чуждестранните физически лица са носители на задължението за данъци за придобити доходи от източници в РБ.

Кодекс на труда

КТ следва да се спазва от всички, които в качеството си на работодатели наемат работници и служители. Урежда отношенията между работодател и служител – сключването и прекратяването на трудов договор, работното време, отпуск, трудово възнаграждение и други основни моменти при трудовите правоотношения.

Кодекс на социалното осигуряване

Урежда обществените отношения, свързани с осигуряването при заболяване, трудова злополука, професионална болест, майчинство, безработица, старост и смърт; допълнителното социално осигуряване; допълнителното пенсионно осигуряване. Законът урежда предоставянето на обезщетения, помощи и пенсии в случаите на временна неработоспособност, временна намалена работоспособност, инвалидност, майчинство, безработица, старост и смърт.

Данъчно осигурителен процесуален кодекс

Урежда производствата по установяване на задълженията за данъци и задължителните осигурителни вноски, както и по обезпечаване и събиране на публични вземания, възложени на органите по приходите и публичните изпълнители.

Възможности за финансова и институционална подкрепа - възможностите за финансиране и подкрепата, която оказва местните държавни и общински структури при и по повод реализирането на една предприемаческа идея.

- По повод реализирането на една предприемаческа идея електронни услуги или подробна информация относно предлаганите услуги можете да намерите: www.burgas.bg

- Община Бургас има програми за подпомагане на НПО и онлайн информационни услуги, а в подкрепа на бизнеса функционират Областните информационни центрове, които могат да дадат информация за възможностите за кандидатстване и финансиране по европейски проекти.
- В Бургас иновативната структура Бизнес инкубатор консултира и подпомага дейността на МСП.
- Как да намерите най-близкия информационен център до вас: www.eufunds.bg
- Връзка с бизнес инкубатор Бургас: www.business-burgas.com

За Община Бургас е сформирана постоянна комисия за управление на заложените средства в общинския бюджет за създаване на условия за развитие на МСП на територията на Община Бургас.

- Част от основните дейности са:
- Подпомагане на малкия и средния бизнес чрез предоставяне на информация и съдействие за осъществяване на делови контакти в страната и в чужбина;
- Консултации по повод разработването на проекти, реализация на бизнес идеи и иновативни подходи, анализ и наблюдение състоянието на малкия и средния бизнес на територията на Община Бургас.
- Създаване на информационен сайт за подпомагане на малкия и средния бизнес в процеса на вземане на решения за инвестиции, както и поддържане на информация за предстоящи търговски панаири, семинари, лекции и работни срещи, публикации и др.
- Провеждане не семинари и информационни дни, касаещи създаването, развитието и управлението на малък частен бизнес, данъчна политика, законодателство на РБ и др.
- Организация или съдействие при организирането на местни обществени мероприятия като семинари, работни срещи, изложби, панаири, организиране на групови изложения и други подобни за популяризирането на бизнеса;

От 2008 г. е подписано споразумение за взаимодействие между Община Бургас и НПО и от тогава те си сътрудничат във широк кръг области и на всички равнища на обществено-икономическия живот в общината.

Сътрудничеството е дългосрочно и е елемент на стратегията за развитие на Община Бургас.

Иновативни структури в Община Бургас:

Областни информационни центрове – мрежата от Областни инфоцентрове е създадена за популяризиране на Кохезионната политика на ЕС в България, финансирана от ОП „Техническа помощ”.
Дейността на центровете включва:

- Предоставяне на обща и специализирана информация за Оперативните програми и Националната стратегическа референтна рамка за политиките и програмите на ЕС, и осъществяващите се добри практики;
- Предоставяне на експертна помощ относно възможностите за кандидатстване и откритите процедури по Оперативните програми;
- Създаване и поддържане на активна мрежа от сътрудничества с Управляващите органи и междинните звена на Оперативните програми, с други информационни мрежи, национални и регионални медии, НПО, местни и регионални власти и частен сектор;
- Организиране на информационни и тематични събития;
- Съдействие при организацията на информационни инициативи и събития, организирани от централния информационен координационен офис, Централния информационен офис, Управляващите органи и Междинните звена на Оперативните програми.

Дейността на **Бизнес инкубатор Бургас** е насочена към стимулиране на динамичните МСП; предоставяне на преференциални условия за развитие на МСП; комерсиализация на фирмите, ноу-хау и технологии; Организация на участниците в колективи, срещи, конференции и семинари.

Гише на предприемача:

Он – лайн услугата на Община Бургас – Гише на предприемача дава възможност на едно място предприемача да получи бърза и точна информация за документите, изискващи се от съответните институции и ведомства на местно/регионално ниво, касаещи дейността на малкия и средния бизнес, както и информация за адрес, телефон или е-мейл на всички институции, имащи отношение към извършването на съответната услуга. Дейността на Гишето представлява информационна услуга, която е администрирана от общината и работи с помощта на информационна система, разработена от Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средни предприятия. Информацията, предлагана на Гишето обхваща два аспекта във взаимоотношенията между бизнеса и администрацията: регистрирането на стопански субекти и регистрация на определени стопански дейности и всички регистрационни, разрешителни и регулативни дейности, извършващи се от регионалните институции и ведомства, обслужващи фирмите и гражданите. В он-лайн услугата се предоставя информация за включване в програми и проекти, финансирани от правителството или други организации. Интернет адресът на услугата е: www.burgas.bg